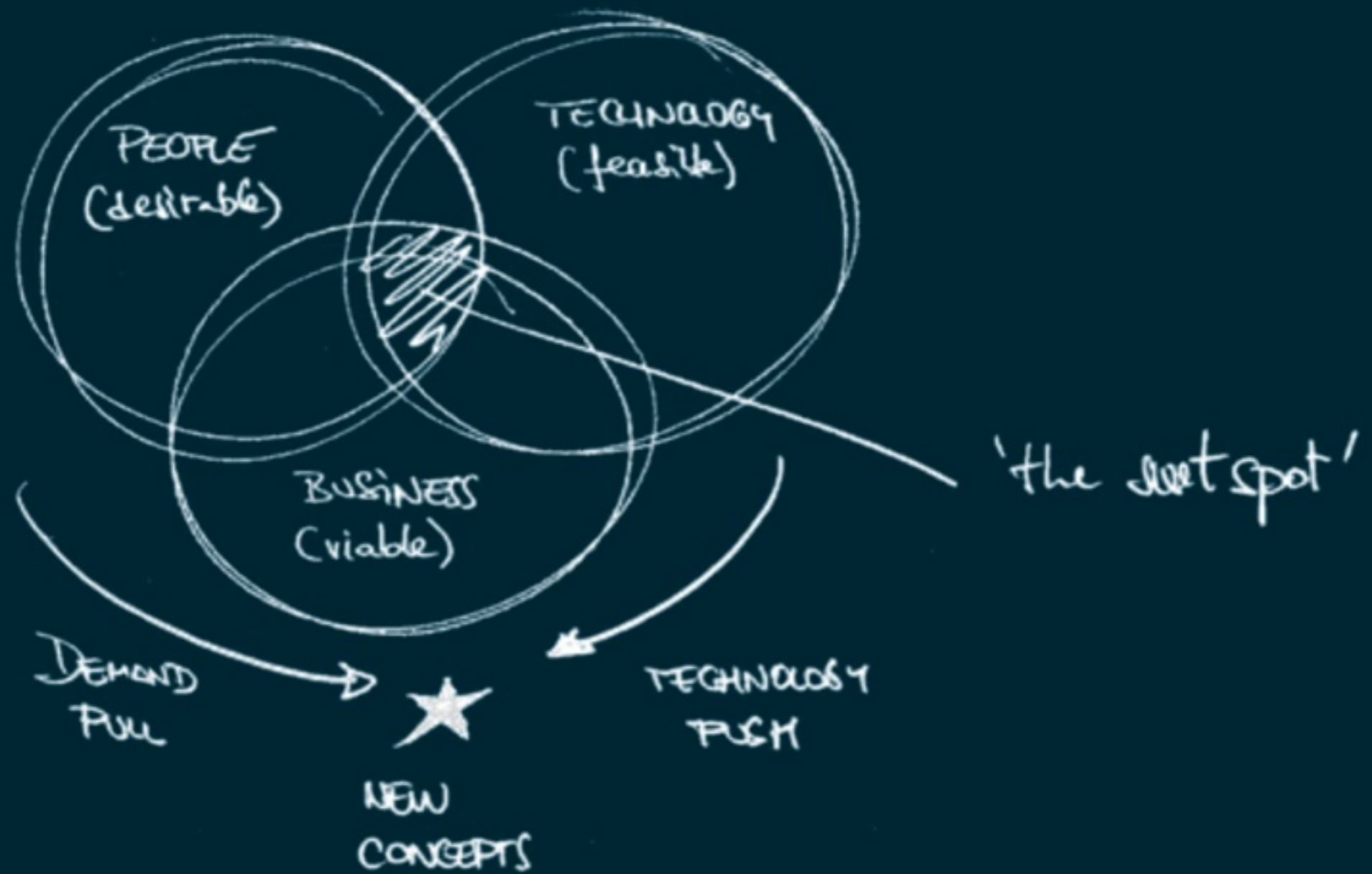


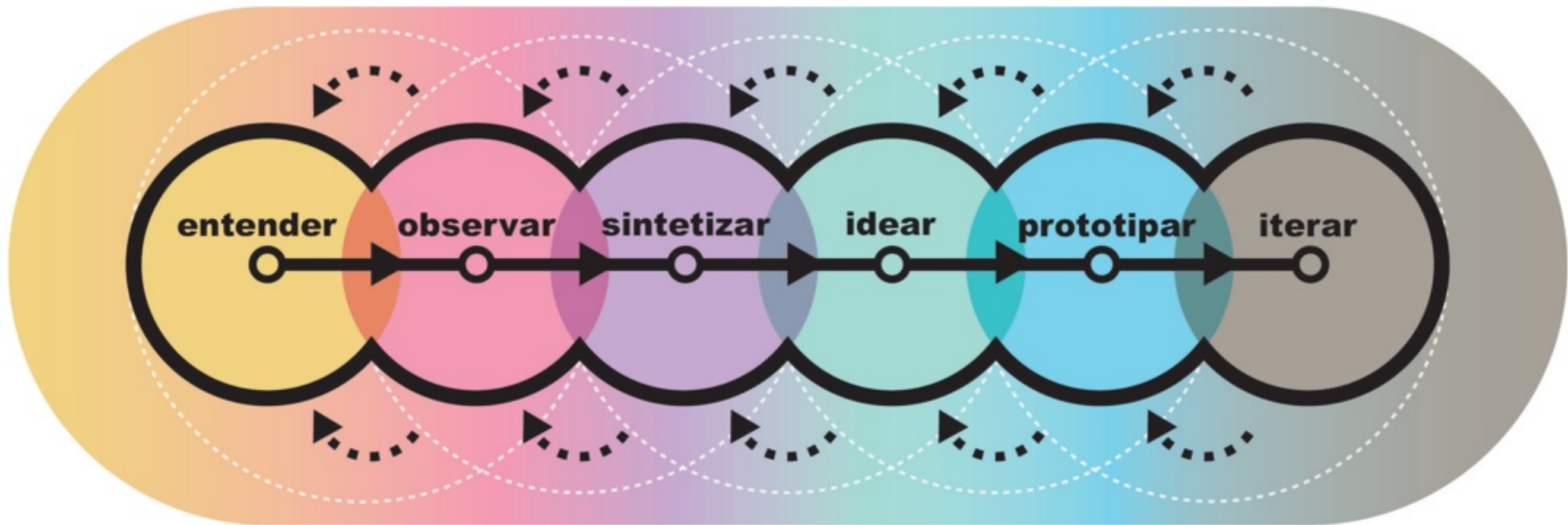
# ¿POR QUÉ DESIGN THINKING?

UNA REFLEXIÓN SOBRE LA CREATIVIDAD ESTRATÉGICA EN LA INDUSTRIA

# EL FAMOSO GRÁFICO



# ELEMENTOS DEL PROCESO DESIGN THINKING



1 //

SOY UNA EMPRESA B2B

¿QUÉ SIGNIFICA PARA MÍ DESEABILIDAD?

UNA PERSPECTIVA NUEVA DE TU CADENA  
DE VALOR

DESCUBRIR LAS RELACIONES, PRIORIDADES Y NECESIDADES LATENTES DE LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN TU ECOSISTEMA PERMITE IDENTIFICAR ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA EL FUTURO: NO SÓLO EL QUÉ, SINO EL CÓMO. LA BELLEZA DEL STAKEHOLDER MAP

2//

MI ACTIVIDAD ES LA FABRICACIÓN Y VENTA DE UN PRODUCTO ¿QUÉ TIENE QUE VER EL DISEÑO DE SERVICIOS CON MI NEGOCIO?  
**DE PRODUCTO A EXPERIENCIA.**

UN PRODUCTO ES MUCHO MÁS QUE LA AGREGACIÓN DE COMPONENTES. ES UNA EXPERIENCIA Y UNA BUENA HISTORIA. **EL DESIGN THINKING** INTEGRA OBJETO, SERVICIO Y COMUNICACIÓN BAJO EL MISMO PRISMA. **ES OMNÍVORO.**

3//  
SOY UN PROVEEDOR DE MATERIAL POCO  
TRANSFORMADO ¿QUÉ VALOR PUEDE  
AÑADIR EL DESIGN THINKING A MI NEGOCIO?  
IMPACTO. PERSPECTIVA. NUEVAS ÁREAS DE  
NEGOCIO...

LA INNOVACIÓN SURGE DE MUCHOS ÁNGULOS,  
A MENUDO DE LA TECNOLOGÍA E I+D. EL DESIGN  
THINKING PERMITE **ALINEAR PERSPECTIVAS  
DE INNOVACIÓN** PARA UN MAYOR IMPACTO Y  
RELEVANCIA EN TU MERCADO.

3//  
SOY UN PROVEEDOR DE MATERIAL POCO  
TRANSFORMADO ¿QUÉ VALOR PUEDE  
AÑADIR EL DESIGN THINKING A MI NEGOCIO?  
IMPACTO. PERSPECTIVA. NUEVAS ÁREAS DE  
NEGOCIO...

LA INNOVACIÓN SURGE DE MUCHOS ÁNGULOS,  
A MENUDO DE LA TECNOLOGÍA E I+D. EL DESIGN  
THINKING PERMITE **ALINEAR PERSPECTIVAS  
DE INNOVACIÓN** PARA UN MAYOR IMPACTO Y  
RELEVANCIA EN TU MERCADO.

4//

QUE NO FALLE SE DA POR SUPUESTO. QUE FUNCIONE ES ALGO MÁS ¿QUÉ ME APORTA EL DISEÑO DE SERVICIOS MÁS ALLÁ DE EFICACIA 100%? **UNA EXPERIENCIA DE VALOR QUE TE DIFERENCIE.**

EL PODER DEL INSIGHT ALIMENTA UNA PERSPECTIVA CENTRADA EN LOS USUARIOS Y SU EXPERIENCIA COMPLETA HA DE SER EL FUNDAMENTO DEL SERVICIO.

# 5// YA SOY EL LÍDER EN MI CATEGORÍA ¿QUÉ VENTAJA COMPETITIVA ME PUEDE DAR EL DESIGN THINKING? **PERMANECER ALERTA.**

EL CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO NO ES SUFICIENTE PARA VER MÁS ALLÁ DEL DESARROLLO PREVISIBLE. **HAY QUE REPLANTEAR LAS PREMISAS DE NEGOCIO CONSTANTEMENTE.**

EL DESIGN THINKING ES UN ENFOQUE TRASGENICO DONDE LA CREATIVIDAD Y EL CONOCIMIENTO I+D SE COMBINAN EN UNA VISIÓN ÚNICA A CADA EMPRESA.

FEEL FREE TO  
CHANGE  
EVERYTHING